

Manual Illustratörcentrums portfoliosida

Innehållsförteckning

- Vanligaste missarna att undvika
- Så loggar du in
- Lägg in din presentation
- Lägg in projekt
- Kontrollera portfolion
- Tips och vanliga frågor
- Kontakt för support

Vanligaste missarna att undvika om du vill få fler uppdrag

För att få ut så mycket som möjligt av din portfolio och öka dina chanser till uppdrag vill vi uppmana dig att undvika de vanligaste missarna:

För få projekt

Lägg upp många projekt, som allra minst tre. Annars blir det väldigt svårt för oss att rekommendera dig för uppdrag eftersom både vi och uppdragsgivare får svårt att se din stil och dina kompetenser.

Det är otydligt vad du har gjort

Ge uppdragsgivare som inte känner till dig möjlighet att förstå vad du är bra på! En bild på ditt verk kan vara vacker i sig själv, men den förklarar inte varför verket passar sitt ändamål. Presentera helst dina projekt så att det framgår vad uppdraget gick ut på, hur du tolkade brief eller bidrog i projektet, hur ditt verk är tänkt att användas och av vem, om något särskilt motiverade dina stilval, etc. Har du bilder på hur ditt verk används kan de vara bra att lägga till, text ett foto av en produkt med din mönsterdesign eller av en tidskrift som du gjort layout för.

Svårt att hitta på illustratorcentrum.se

Vår sajt har ett internt system för sökningar. Det är till för besökare som redan befinner sig på sajten. Det interna sökandet läser av **projektkategorier och taggar** och uppdragsgivare använder det gärna när de vet ungefär vad de är ute efter. Använd rätt kategorier och taggar, så visas dina projekt upp i relevanta sökningar!

Svårt att hitta på Google

Visa för Google och andra sökmotorer att din portfolio är relevant för uppdragsgivare! Det gör du genom att ge dina projekt informativa och **relevanta titlar och beskrivningar** (och bildtexter, där de passar). Repetitiva projekttexter, som text använder samma fras för titel, projektbeskrivning och bildtext, rankas som mindre relevant av Google (för mycket repetition tolkas som spam). Lägg också till bra **alt texter** i dina bilder – alt texter förklarar för Google vad bilder föreställer, och hjälper ditt projekt att hamna högre upp i sökresultat på Google.

Fler resurser och mer tips om portfolion

Vår artikel om [alt texter och taggar](#)

Läs mer om hur vi [förmedlar medlemmar till uppdrag](#)

Så loggar du in

Gå in på illustratorcentrum.se och klicka på de tre vita strecken uppe till höger för att logga in. Hade du en portfolio på vår gamla sajt (innan oktober 2021) använder du samma användarnamn/e-postadress som innan.

Skapa nytt lösenord

Klicka på Glömt lösenord och skriv in din e-postadress, så får du ett mail med en länk skickad till din e-post. Använd länken för att skapa eller ändra lösenord.

Funkar det inte?

- Kolla om ditt mail hamnat i skräpposten.
- Dubbelkolla att du skrivit in rätt e-postadress
- Kontakta support@illustratorcentrum.se

Din medlemsida och portfolio

När du loggat in kommer du in på din medlemsida. Här hittar du medlemsinformation om kommande kurser och evenemang, länkar till inspelade föreläsningar, föreningens stadgar, etc. Klicka på **Uppdatera och publicera din portfolio** för att komma vidare till portfolio-sidan.

Lägg upp information i din profil

Bilden nedan visar hur din profilsida ser ut när du klickat på Uppdatera och publicera din portfolio. När du klickar i en textruta kommer hjälptexter upp med tips för hur du kan fylla i den rutan.

The screenshot shows a profile page for Julia Björne. It includes a profile picture area (1), language selection (2), contact information (3), social media links, and several text input fields (4, 5, 6, 7) for creative areas, clients, and education. A checkbox for booking projects is also visible.

1. Porträttbild

Ladda upp eller släpp en bild i profilrutan som är minst 800x800 pixlar. Porträttbilden ska vara fyrkantig, annars kan den tänjas ut. Bilden behöver inte vara ett foto om du inte vill.

2. Presentationstext

Förklara för uppdragsgivare vad som utmärker dig: beskriv relevant kompetens och styrkor, uppdrag du har eller vill ha. Inkludera gärna vilken region du är verksam i, uppdragsgivare söker ibland någon med lokal koppling. Skriv gärna i jag-form, och lägg in både svensk och engelsk version – vår plattformens engelska version har många besökare. Max 400 tecken inkl blanksteg.

3. Kontaktuppgifter

Minst en kontaktuppgift krävs för att din portfolio ska kunna aktiveras – annars kan uppdragsgivare inte nå dig!

4-6. Kreativa områden, kunder i urval, utbildning

Kryssa i de område/områden du verkar inom, dvs. de yrkeskompetenser du har, och lista de kunder och utbildningar du tycker är relevanta att visa upp för uppdragsgivare.

7. Boka skoluppdrag med mig

ANVÄND ENDAST OM DU HAR KURS UPPLAGD PÅ [KONSTDEPARTEMENTET](#): klistra in länk till din profil/kurs på Konstdepartementet och bocka i kryssrutan för att länken ska visas i din portfolio.

Tillåt Illustratörcentrum att [...]

Denna ruta är ikryssad och tillåter oss att visa dina bilder i galleriet på förstasidan, visa dina bilder på vår Instagram- eller Facebooksida eller i externa och interna nyhetsbrevsutkick (till beställare respektive medlemmar). Naturligtvis skriver vi alltid ut ditt namn, och där det är möjligt även länk till din portfoliosida. Godkänner du inte detta ska du kryssa ur denna ruta.

Bra att veta:

- Din portfolio blir offentlig när du har minst ett publicerat projekt.
- Allting i portfolion sparas automatiskt. Därför saknas knappar för en spara-funktion. Det innebär också att du inte behöver publicera om projekt när du gör ändringar i dem.
- Du kan använda funktionen **Redigeringsläge – Visningsläge** för att granska din presentation, och dina projekt innan du publicerar dem.

Ladda upp projekt (bilder + video) till din portfolio

När du fyllt i information i din profil och scollar ner hittar du din portfolio. Om du hade en portfolio hos oss innan vi bytte sajt i oktober 2021, flyttade vi över så många av din gamla portfolios projekt som möjligt till din nya portfolio. De ligger i så fall väntande i Ej publicerad-läge.

Du kan skapa totalt 20 projekt, som kan innehålla upp till 6 bilder vardera. Så länge du har 19 eller färre publicerade och ej publicerade projekt kan du **skapa nya projekt genom att klicka på plussymbolen**. Syns inte symbolen behöver du radera befintliga projekt innan du kan skapa nya.

Bilden nedan visar hur det ser ut när du skapat ett nytt projekt:

1. Skriv in projektets titel här

2. Svenska Engelska

3. Uppdragsgivare

4. Kreativt område

5. Teknik

6. Uppdragstyp

7. Taggar

8. Släpp en bild eller klicka här för att ladda upp (Rek. min 2400 px bredd/höjd)

9. PUBLICERA PROJEKT RADERA PROJEKT

Titel

Skriv in titel på projektet, på svenska respektive engelska. Titeln bör ge någon slags förståelse för vad projektet handlar om.

Tex: illustration till en bilderbok som heter "Blommornas värld" kan få titeln "Blommornas värld", eller "Bilderbok om blommor". En redaktionell illustration kan ha samma titel som artikeln, eller en titel som beskriver artikelns ämne.

Beskrivning

Bör vara två-tre meningar. Förklara projektet ur ett uppdragsgivarperspektiv, så att en förstår vad uppdraget gick ut på, hur du tolkade briefen, om något särskilt motiverade dina stilval, etc.

Uppdragsgivare

Vem anlidade dig? Om uppdragsgivare och slutkund är olika kan du gärna skriva in båda, tex: "Kommunikationsbyrån Byrån/Företaget AB". Skriv in **egget projekt** om uppdragsgivare saknas.

Kategorier

Fyll i **kreativt område, teknik och uppdragstyp** som stämmer bäst in på det du har gjort i detta projekt.

Tex: en reklamillustration till en webbplats kan kategoriseras som reklam. Har du även designat själva webbplatsen bör du lägga till uppdragstypen webbdesign.

Taggar

För att hjälpa uppdragsgivare att lättare söka efter projekt på illustratortrum.se finns det ca 600 förvalda **taggar**. De fungerar som osynliga sökord för ditt projekt som kompletterar dess kategorier. Du kan lägga till upp till 12 taggar till ditt projekt för att göra projektet sökbart med dess stil, motiv och tema.

Tex: projektet "Blommornas värld" presenterar illustrationer i mangastil till en faktabok för barn om odling. Förslag på taggar:

Stil – detaljerad, grön, manga, raster

Motiv – barn, grönsaker, sommar

Tema – odling, fritid, natur, fakta

Bildfiler

Välj media och ladda upp eller släpp filer här. De filtyper som fungerar på sajten är **JPG eller GIF**. En stillbild, **JPG eller GIF, ska vara max 2 MB**. Rekommenderad storlek är ca 2000 px på bredd eller höjd (räkna på den längsta sidan).

En animerad GIF ska vara max 500 KB. Rekommenderad storlek är max 1490 x 2000 px. Animationer som är längre än några få bildrutor bör du alltså lägga upp som länkade videor.

Alt text

Eftersom sökmotorer som Google inte kan se vad en bild föreställer bör du lägga till en alt text som beskriver bilden för sökmotorn, så att ditt projekt blir lättare att hitta för den som googlar efter kreatörer. Alt texten tolkar också bilder för synnedsetta, men den syns själv inte i portfolion – för text som ska läsas och komplettera bilder använder du istället fältet för bildtext. I alt texten beskriver du bilden sakligt och specifikt och med max 125 tecken. Använd inte citattecken.

Tex: Illustration i mangastil av barn som odlar grönsaker i en trädgård.

Du är välkommen att kontakta oss om du vill ha hjälp med alt texter, taggar, kategorier och projektbeskrivning, eller har frågor om hur du optimerar din portfolio!

Videor kan du länka till från Vimeo eller Youtube. Ladda först upp en stillbild eller GIF som blir förhandsvisningsbilden för videon. Under bilden finns ett fält för URL där du klistrar in din vimeo- eller youtubelänk. En vit symbol kommer ligga över bilden för att visa att den länkar till video.

I ett projekt kan du ladda upp sex bilder. **Ordningen på bilderna** ändras med pilarna till vänster om varje bild. Den bild som ligger överst är den som blir projektets huvudbild och kommer synas när projektet visas i sökresultat.

Publicera projekt

När du publicerar projektet blir det synligt och sökbart på sajten. Varje ändring i projektet **sparas sedan direkt och automatiskt**. (Du behöver alltså inte åter klicka på publicera efter ändringar).

Ändra ordningen på projekten i din portfolio

Dra och lägg projekten i den ordning du vill att de ska visas. Projektet som ligger längst upp och till vänster i din portfolio blir din huvudbild, som representerar din portfolio vid en sökning på olika kreatörer.

Bra att veta:

- Som admins för sajten kan vi komma att rätta stavfel i projekttexter och ändra kreativt område, teknik, uppdragstyp samt taggar och alt text för ett projekt, om de inte är relevanta för projektet.

Vanliga frågor och tips

Vi jobbar för att snabbt åtgärda buggar, och uppskattar när medlemmar rapporterar in sånt som verkar vara fel till oss – kontakta oss om något inte fungerar, bifoga gärna en skärmdump!

- **Texter som skrivs in sparas inte**

Testa att tömma **cacheminnet** i din webbläsare. På de flesta webbläsare görs det på samma ställe som där du rensar historik. Ett alternativ med samma effekt är att logga in via ett privat webbläsarfönster.

Dubbelkolla också i textfältens hjälptexter om du har missat någon viktig anvisning – textfältens ram blir orangea om en text är för lång eller inte kan sparas av andra skäl.

- **Det går inte att lägga till nya projekt**

Max antal projekt är 20, och även ej publicerade projekt räknas. Har du 20 projekt eller fler behöver några raderas innan du kan skapa nytt.

- **Hur gör en för att ens projekt ska synas bättre, och hur ökar en chansen att bli förmedlad för uppdrag?**

Uppdragsgivare som använder sajten letar aktivt med hjälp av sökfunktionen och letar i kategorier eller med taggar. Genom att lägga till rätt kategorier och relevanta taggar dyker du upp i rätt sökresultat.

På samma sätt funkar förmedlingen – när vi får in en förfrågan från en uppdragsgivare som söker en frilansare med specifik stil eller kompetens, kan vi göra ett urval genom att söka fram projekt som matchar det som efterfrågas.

- **Vad avgör om projekt hamnar högt upp i sökresultat på illustratorcentrum.se?**

Projekten visas efter relevans, dvs att de stämmer överens med kategori och taggar som motsvarar det en har sökt på. Projekt rankas även efter ålder, dvs när de skapades, inte uppdaterades. I de kategorier som innehåller allra flest projekt, tex kreativt område illustration, tillkommer det så många nya projekt att det är svårt att stanna kvar längst upp – men det är sällan där uppdragsgivare letar! De söker oftast mer inriktat, tex efter uppdragstyp, teknik eller med taggar (tex "offentlig gestaltning", "60-tal" eller "friluftsliv").

- **Hur gör en för att portfolion ska synas bättre på Google och andra sökmotorer?**

Använd alt texter i dina bilder! Och se till att projektets titel, beskrivning och eventuella bildtexter är relevanta och presenterar ditt projekt väl. Låt det framgå vad du har gjort, hur du tolkade brief eller bidrog i projektet, hur ditt verk är tänkt att användas och av vem, om något särskilt motiverade dina stilval. Undvik att upprepa exakt samma ord eller fras i alla textfält.

Kontakt

För frågor och för att rapportera buggar kontakta support@illustratorcentrum.se, eller ring 08-702 14 05. Om du vill går det bra att höra av dig för att boka en specifik tid för telefonsupport.

Du kan även få stöd med att optimera din portfolio. Hör av dig så kan vi bollplanka hur du kan sökmotoroptimera projekt, presentera din kompetens för att locka uppdragsgivare, och bli lättare för oss att förmedla.