



Illustratörcentrum



Verksamhets berättelse 2024



Illustrationer: Rickard Grönkvist
Grafisk Form: Transfer Studio

Illustratörcentrum

Hantverkargatan 45 K
112 21 Stockholm
Tel: 08-702 14 05
info@illustratorcentrum.se
illustratorcentrum.se

facebook.com/illustratorcentrum
instagram.com/illustratorcentrum

Innehåll

2	Inledning
4	Organisation
6	Medlemsstatistik 2024
8	Återblick på verksamhetsåret
Årsredovisning	
30	Årsredovisning
31	Förvaltningsberättelse
32	Flerårsöversikt
33	Resultaträkning
34	Balansräkning
35	Noter
36	Underskrifter

Om Illustratörcentrum

Illustratörcentrum är Sveriges största förmedlare av frilansande illustratörer och grafiska formgivare och en central aktör inom den kreativa och kulturella infrastrukturen. Med 1 200 medlemmar i hela landet verkar vi för att skapa hållbara arbetsvillkor, bredda arbetsmarknaden och synliggöra det professionella skapandet inom visuell kommunikation. Vår verksamhet omfattar uppdragsförmedling, rådgivning, kompetensutveckling och långsiktiga branschinsatser – alltid med kvalitet, konstnärlig integritet och medlemsnytta i fokus.

I en tid där kultursektorn pressas av ekonomisk osäkerhet, där AI utmanar det mänskligt skapade och där kontaktvägarna mellan kreatörer och beställare fragmenteras, är Illustratörcentrum en stabil samverkansplattform och en garant för hantverksmässig, etiskt förankrad och rättighetsklar bildkommunikation.

Under året har vi mött en fortsatt hög efterfrågan på våra tjänster. Genom en bredd av insatser – från marknadsföring och internationella samarbeten till fortbildning, nätverk och arbetsförmedlande aktiviteter – har vi fortsatt att stärka våra medlemmars närvaro på arbetsmarknaden, både nationellt och internationellt.

Vår digitala förmedlingstjänst genererar hundratals kontakter varje månad, och våra kataloger, kampanjer och samarbeten lyfter fram Sveriges ledande kreatörer i en visuellt driven värld.

Illustratörcentrum fyller en unik roll som medlemsdriven aktör med branschspecifik spetskompetens. Vi är inte bara ett stöd för illustratörer, grafiska formgivare och animatörer – vi är en strukturell hävstång för hela konstområdet. Genom att stärka individen stärker vi fältet.

Med fortsatt fokus på kvalitet, tillgänglighet och hållbarhet arbetar vi för att skapa långsiktiga förutsättningar för en levande bild- och formbransch – och för att säkerställa att framtidens visuella kommunikation vilar i trygga, professionella händer.

” När marknaden förändras, bilder ifrågasätts och det mänskligt skapade utmanas, är vår roll viktigare än någonsin. Vi verkar i ett skifte där trovärdighet, konstnärlig integritet och behovet av nya berättelser står i centrum. Som mötesplats mellan kreatörer och uppdragsgivare, och som röst för ett yrkesfält som förtjänar både synlighet och långsiktig trygghet, är vi en garant för kvalitet, hållbarhet och mänsklig närvaro i en visuellt driven värld. ”

Valeria Hedman
verksamhetsledare

Organisation

Styrelse

Styrelsen består av fem ordinarie ledamöter och en suppleant, vilka samtliga är yrkesverksamma kreatörer och väljs för en tvåårig mandatperiod. Under det gångna året har styrelsen hållit totalt fyra möten för att diskutera och fatta beslut kring föreningens verksamhet.

Styrelse efter årsmötet 2024-04-29

Fredrik Anvin, ordförande

Jenny Soep

Rickard Grönkvist

Ben Baker

Alexandra Falagara

Anna Stam, suppleant

Arbetsutskott

Arbetsutskottets (AU) uppgift är att förbereda frågor till styrelsemötena och att utreda av styrelsen väckta förslag. AU består av ordförande Fredrik Anvin, ledamötena Jenny Soep och Alexandra Falagara samt verksamhetsledare Valeria Hedman.

Förtroendevald revisor

Medlemsrevisor för verksamhetsåret 2024 var Sebastian Thelander Sjöstrand.

Auktoriserad revisor

Till auktoriserad revisor i Illustratörcentrum omvaldes Michael Christensson från Sonora Revision, ordinarie med Johan Engdal som suppleant.

Valberedning

Valberedningen bestod av Malin Biller, sammankallande och Linda Blåfors Carlsson.

Personal

Illustratörcentrum bedriver en nationell verksamhet, vilket innebär att verksamhetsledning, förmedling, kommunikation och administration sköts primärt av kansliet i Stockholm. Kansliet bestod under 2024 av tre heltidstjänster; verksamhetsledare, medlemskoordinator och kommunikatör (föräldraledig).

Regionala representanter 2024

IC Väst: Hugo Sandsjö, Malin Skogberg Nord, Ben Baker

IC Syd: Rickard Grönkvist, Selma Björk

IC Norr: Linda Blåfors Carlsson

IC Öst: Alexandra Falagara, Anna Elgebrant Rekstad

Rikstäckande perspektiv

Under 2024 har Illustratörcentrum fortsatt utvecklat sitt arbete utifrån ett rikstäckande perspektiv, där regional närvaro och engagemang är centrala för att uppnå verksamhetsmålen. De regionala medlemsrepresentanterna har spelat en nyckelroll i detta arbete genom att identifiera lokala behov, arrangera kompetenshöjande insatser och initiera aktiviteter som främjar bild- och formområdet. Dessa representanter fungerar som viktiga länkar mellan organisationen och medlemmarna i respektive region och deras insatser har möjliggjort en starkare förankring och ökad relevans i hela landet.

Som en del av vår strävan efter ökad geografisk inkludering har vi aktivt arbetat för att decentralisera verksamheten från det tidigare Stockholmsfokuset. Detta har konkretiserats genom rekrytering av styrelseledamöter verksamma i bland annat Västerås, Göteborg och Malmö. Denna förändring har inte bara ökat representationen utan också stimulerat ett mer engagerat och lokalt anpassat arbetssätt.

Finansiering

Illustratörcentrums verksamhet finansieras genom årliga ansökningar om statliga och regionala stöd. Under 2024 beviljades vi fortsatt verksamhetsstöd för centrubildningar från Kulturrådet, vilket möjliggjorde vårt nationella uppdrag att stärka bild- och formområdet och skapa bättre förutsättningar för professionella kulturskapare.

Därtill erhöll vi regionala stöd från både Västra Götalandsregionen och Region Stockholm. Dessa bidrag har varit avgörande för att kunna genomföra riktade insatser och utveckla arbetsförmedlande och kompetenshöjande aktiviteter för medlemmarna i dessa regioner.

Trots beviljade stöd är det ekonomiska läget fortsatt utmanande. Behovet av långsiktig och stabil finansiering är därför avgörande för att kunna möta det ökande intresset för Illustratörcentrums tjänster – särskilt våra arbetsförmedlande insatser, vårt rikstäckande branschnätverk och vårt stöd till kompetensutveckling för professionella frilansande bild- och formskapare i hela landet.

En hållbar finansiering stärker inte bara medlemmarnas ställning på arbetsmarknaden – den är också en förutsättning för att Sverige ska kunna hävda sig i en allt mer visuellt driven omvärld.

Medlemsstatistik 2024

Antal medlemmar 2024		
<i>beräknat på medlemsantalet 2024-12-31</i>		
Totalt antal	1 123	
Kvinnor:	815	73 %
Män:	296	26 %
Andra:	12	1 %
Antal nya medlemmar under året	59	
Åldersfördelning		
0-18	0	0 %
19-25	13	1,2 %
26-35	172	15,3 %
36-49	390	34,7 %
50-64	390	34,7 %
65-	158	14,1 %
Geografisk fördelning		
Öst	56 %	
Väst	19 %	
Norr	7 %	
Syd	17 %	
Utlandet	1 %	
Storstäder: Stockholm, Göteborg, Malmö	70 %	
Övriga städer, mindre orter och glesbygd	30 %	

Återblick på verksamhetsåret

Här följer en sammanställning av aktiviteter och insatser under året och hur de svarade mot de fastställda målen och prioriterade åtgärderna.



Lettering, workshop med Robin Engström sportlovet 2024. Foto: Illustratörcentrum

Kom i form



ILLUSTRATÖRCENTRUM ARBETAR FÖR att stärka den visuella kulturen i Sverige genom att tillhandahålla kreativa och pedagogiska aktiviteter som ökar förståelsen för bild och form. En del av vårt verksamhetsmål är att bredda målgruppen för bild- och formkonst samt att skapa fler uppdrag för våra professionella medlemmar. Projektet "Kom i form under sportlovet!" bidrog direkt till detta genom att engagera barn och unga i skapandeprocesser, samtidigt som det erbjöd våra medlemmar möjlighet att arbeta pedagogiskt utifrån sin egen konstnärliga praktik.

Syftet med projektet var att introducera barn och unga till grafisk form och illustration genom interaktiva och inspirerande workshops, samt att erbjuda en meningsfull och kreativ aktivitet under sportlovet. Genom att ge deltagarna verktyg att både skapa och analysera samtida visuell kommunikation, stärktes deras bildförståelse och uttrycksförmåga. Projektet syftade även till att etablera ett långsiktigt samarbete mellan Illustratörcentrum och Kulturhuset Stadsteatern/Lava och Konstverkstan, med sikte på framtida pedagogiska initiativ. Därtill ville vi introducera fler yrkesverksamma till möjligheten att verka inom ramen för Skapande Skola. Att verka inom detta området främjar möten mellan barn, unga och professionella konstnärer och kan samtidigt bidra till ökad ekonomisk hållbarhet för frilansare genom nya inkomstkällor.

Projektet riktade sig i första hand till barn och unga mellan 7–15 år, men var öppet för alla intresserade. Särskilt fokus lades på att nå målgrupper som i vanliga fall har en lägre representation inom konst- och kulturaktiviteter.

Under sportlovet 2024 arrangerades följande drop-in-workshops på Foajé 3, Kulturhuset Stadsteatern i Stockholm:

Lettering med Robin Enström: En workshop som utforskade typografi och hur bokstäver och ord kan få olika uttryck och känslor genom design.

Fult och Snyggt med Lilian Bäckman: En workshop som undersökte begreppen skönhet och fulhet genom historiska, kulturella och matematiska perspektiv.

Workshoparna kombinerade praktiskt skapande med kritisk bildanalys, och deltagarna fick fördjupa sig i visuella språk och konstnärliga uttryck. Kulturhuset Stadsteaterns konstpedagoger kompletterade veckans program med ytterligare bildskapande aktiviteter.

Projektet lockade mer än 100 deltagare och blev en stor framgång. Ett särskilt glädjande resultat var att vi lyckades nå en bred och varierad målgrupp – däribland en ovanligt stor andel pojkar, som annars ofta är underrepresenterade inom konst- och kulturverksamheter. Deltagarnas respons var överväldigande positiv, och projektet tydliggjorde ett stort behov av liknande aktiviteter under skolloven.

Projektet genomfördes av Illustratörcentrum i samarbete med Kulturhuset Stadsteaterns konstproducenter. Illustratörcentrums kreatörer bidrog med pedagogiskt kunnande och expertis inom bildförståelse och konstnärligt skapande. Utifrån de goda resultaten planerar vi att vidareutveckla konceptet inför kommande skollov och expandera det till fler platser i Sverige.

Internationell närvaro vid Bologna Children's Book Fair 2024

ILLUSTRATÖRCENTRUM ARBETAR AKTIVT med att stärka sina medlemmars synlighet och möjligheter på en internationell arbetsmarknad. Ett av de nationella verksamhetsmålen är att stärka den internationella närvaron. Med tanke på att cirka 15 % av Illustratörcentrums medlemmar redan arbetar med beställare utomlands (i minst 34 länder) är en ökad internationell exponering en naturlig och strategiskt viktig del av vår verksamhet.

Vårt deltagande vid Bologna Children's Book Fair 2024 var en strategisk satsning för att stärka Illustratörcentrums internationella närvaro. Vi delade ut vår katalog, deltog i samtal och portfoliovisningar och samarbetade med internationella organisationer för att synliggöra Illustratörcentrums medlemmar och tjänster för en internationell publik, visa att organisationen är en stark aktör inom det internationella fältet för illustration och grafisk form samt knyta nya kontakter och bygga vidare på ett långsiktigt internationellt nätverk.

Målgruppen för insatsen var internationella beställare, förlag, bildbyråer och utbildningsaktörer, nationella aktörer inom barn- och ungdomslitteratur samt professionella och blivande illustratörer.

Bolognamässan är ett av världens största branschevenemang inom barn- och ungdomsbokillustration och lockar tusentals besökare varje år. Många är yrkesverksamma bildköpare, art directors och representanter för förlag, medan andra är blivande illustratörer eller utbildningsaktörer. Vi noterade ett stort intresse för vår katalog, särskilt bland förlag och internationella aktörer.

Vi höll även i portfoliovisningar för besökande illustratörer. Ett glädjande resultat var de många spontana mötena med illustratörer från Spanien, Portugal, Tyskland och andra länder, där såväl studenter som lärare och etablerade illustratörer visade sina arbeten och sökte nya vägar in i branschen. Många av dessa visade stort intresse för Illustratörcentrums unika verksamhet och viktiga uppdrag.

Vi deltog som utställare inom ramen för European Illustrators Forum (EIF), tillsammans med organisationer från Italien (AI - Associazione Italia), Schweiz (Syndicom), Tyskland (Illustratoren) och Turkiet (Illustrators Platform). Samarbetet gav möjlighet till gemensam exponering och erfarenhetsutbyte.

Kataloger delades även ut till svenska aktörer på plats såsom Kulturrådets representanter, svenska förlag som Opal Agency, Rabén & Sjögren, Alfabeta, Lilla Piratförlaget och via Illustrator's Survival Corner. Vi skapade extra synlighet för vår närvaro och verksamhet via sociala medier i en kontext som engagerade målgruppen beställare, bidragsgivare och samarbetspartners.

Vårt deltagande gav viktig inspiration, nya kontakter och stärkt varumärke i ett internationellt sammanhang. Vi ser ett fortsatt behov av att medverka i internationella sammanhang för att ge medlemmar stöd i sin exportverksamhet, bygga vårt internationella nätverk och positionera svensk bild- och formkonst som ett globalt relevant fält.

IIE China 2024

ILLUSTRATÖRCENTRUM VAR EN del av International Illustration Expo 2024, världens största evenemang för illustration, där talang möter industri på alla nivåer. Evenemanget, som arrangerades av Shenzhen Illustration Association, hölls mellan 13 juli och 15 oktober 2024 på Shenzhen Convention and Exhibition Centre och samlade illustratörer från 80 länder för att visa upp det mest banbrytande inom fältet.

Som en del av vår medverkan presenterades verk från 26 av våra medlemmar, och vi fick möjlighet att lyfta svensk bildkonst på en internationell scen tillsammans med våra systerorganisationer från Storbritannien, Tyskland, Spanien och Holland. IIE 2024 var en unik plattform för att skapa samarbeten, delta i seminarier och utforska nya möjligheter inom illustration.

Med över 60 officiella mediekkanaler och 100 miljoner visningar på sociala medier, inklusive över 6 000 artiklar publicerade på plattformar som Facebook och Weibo, fick våra medlemmars verk en global exponering. Evenemanget uppmärksammades också i flera medier, som Shenzhen Evening News och China News Network.

Vår medverkan på IIE 2024 var ett viktigt steg för att stärka den internationella synligheten för svensk illustrationskonst och fortsätta bygga relationer inom den globala gemenskapen.



Foto: IIE



Foto: Chrissie Faniadis

Publikom 2024

ILLUSTRATÖRCENTRUM MEDVERKADE PÅ Publikom 2024, en viktig mötesplats för kommunikatörer inom offentlig sektor. Under evenemanget, som ägde rum den 17–18 april på Sergel Hub i Stockholm, presenterade vi vår roll som Sveriges främsta förmedlare av kreatörer inom visuell kommunikation.

Genom vår kostnadsfria förmedlingstjänst kopplar vi samman över 1 200 professionella illustratörer, grafiska formgivare, serieskapare och animatörer med uppdragsgivare. Vi lyfte vikten av visuell kommunikation och visade hur vi kan stödja organisationers kommunikationsstrategier genom att erbjuda skräddarsydda lösningar för alla typer av visuella behov.

Valeria Hedman, verksamhetsledare på IC, höll också en presentation där hon berättade mer om vårt arbete och hur vi stärker kommunikationen inom offentlig sektor genom professionell visuell kommunikation.

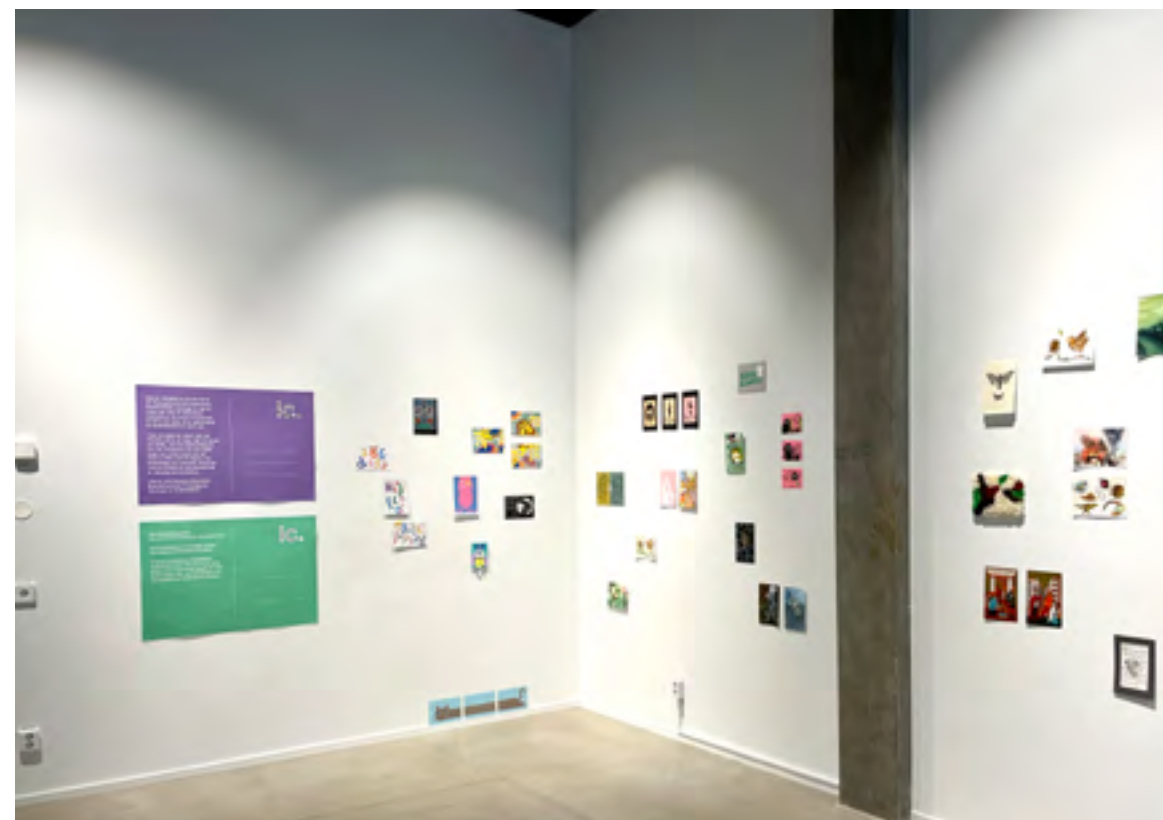
Vykortspopup på Formcenter Väst

ILLUSTRATÖRCENTRUM ARBETAR AKTIVT för att synliggöra och stärka sina medlemmar genom att skapa möjligheter för dem att visa upp sina verk och nå ut till en bredare publik. Ett av våra nationella verksamhetsmål är att förbättra medlemmarnas arbetsmöjligheter genom ökad synlighet och fler fysiska möten mellan kreatörer och uppdragsgivare. Projektet "Vykortspopup på Formcenter Väst" bidrog direkt till detta mål genom att erbjuda en fysisk plattform för illustration och grafisk form i en inspirerande och interaktiv miljö.

Den 14–16 juni 2024 arrangerade Illustratörcentrum en vykortspopup på Formcenter Väst i Göteborg, där 42 professionella illustratörer och grafiska formgivare visade upp 77 handgjorda vykort i en mångfald av stilar och tekniker. Insatsen utforskade vykortets kreativa potential, genom allt från inköpslistor och kartor till taktila objekt, och fungerade både som en exponering och som en samtalsplattform om det unika och handgjorda i en tid präglad av digitalisering och AI-genererade bilder. Syftet med projektet var att lyfta fram den konstnär-

liga och experimentella bredden inom samtida illustration och grafisk form genom ett tydligt men kreativt format. Popupen gav Illustratörcentrums medlemmar en konkret möjlighet att visa sina verk för en bredare publik, samtidigt som den skapade en fysisk mötesplats där uppdragsgivare och kreatörer kunde inspireras och mötas. Den satte också fokus på det hantverksmässiga skapandet och väckte diskussion om den professionella illustrationens roll i en samtida visuell kultur.

Målgruppen för popupen omfattade uppdragsgivare inom design-, media- och kultursektorn, professionella bild- och formskapare, konstintresserade och den breda allmänheten. Evenemanget blev en uppskattad del av Formcenter Västs program och visade tydligt att intresset för illustration och grafisk form i fysiska sammanhang är stort. Popupen drog till sig både branschaktörer och allmänheten, och illustrerade behovet av fler initiativ som skapar mötesplatser för direktkontakt mellan kreatörer och uppdragsgivare.



Foton: Ben Baker

Projektet genomfördes i samarbete med Formcenter Väst, en regional knutpunkt för samtida design och visuell kommunikation. Genom detta samarbete stärktes Formcenter Västs roll som branschhub, samtidigt som vi lade grunden för framtida arbetsförmedlande och publika initiativ. Illustratörcentrum ser stor potential i att vidareutveckla konceptet och genomföra liknande popup-projekt på fler orter runt om i Sverige.

Swedish Illustrators & Graphic Designers

VID SIDAN AV den digitala portfolio- och söktjänsten på illustratorcentrum.se spelar medlemskatalogen *Swedish Illustrators & Graphic Designers* en central roll i Illustratörcentrums uppdragsförmedling. Katalogen innehåller uppslag från 173 medlemmar verksamma inom illustration, grafisk form, serieteckning och animation, och skickas kostnadsfritt till över 2 000 utvalda uppdragsgivare inom förlags-, media- och designbranschen – mottagare som har ett dokumenterat behov av bild- och formtjänster.

Katalogen fungerar som ett konkret verktyg för att synliggöra våra medlemmar och underlätta uppdragsgivares sökande efter nya talanger. Den används regelbundet av beslutsfattare för att identifiera nya leverantörer, även om själva uppdragen kan uppstå vid senare tillfällen.

För att nå en ännu bredare målgrupp distribueras katalogen även genom utvalda återförsäljare nationellt.

Katalogens visuella identitet är en viktig del av dess genomslag. Varje utgåva har ett unikt omslag som varje år formges i samarbete med en ny grafisk formgivare, med syftet att spegla bredden inom samtida visuell kommunikation.

Utgåvan för 2025 formgavs av den prisbelönta grafiska konstnären Mander, vars särpräglade uttryck har gett katalogen en stark visuell profil och ytterligare stärkt dess attraktionskraft bland uppdragsgivare.

Nationell lansering

I oktober 2024 arrangerades en riksrelease av den senaste upplagan av vår prisbelönta portfoliokatalog *Swedish Illustrators & Graphic Designers*. Evenemanget markerade starten på Seriefesten i Göteborg, i anslutning till Kulturnatta, och riktade sig till uppdragsgivare inom förlags- och mediebranschen – däribland redaktörer, art directors och förläggare – samt till konst- och litteraturintresserad allmänhet.

Syftet var att ge branschaktörer möjlighet att upptäcka nya talanger och skapa direkta kontakter med professionella illustratörer och grafiska formgivare från hela Sverige. Genom att erbjuda ett kostnadsfritt exemplar av katalogen och skapa en informell mötesplats med mingel och samtal, fungerade evenemanget som en konkret insats för att främja uppdrag, synlighet och yrkesmässiga relationer.

Katalogreleasen är ett tydligt exempel på hur Illustratörcentrum arbetar för att synliggöra sina medlemmar, stärka deras position på arbetsmarknaden och skapa plattformar där kreatörer möter sina framtida uppdragsgivare.

Kvällen följdes av ett program med bransch-trendspaningar, samtal om seriekultur och möten med både etablerade och nya serie-tecknare vilket ytterligare fördjupade kontakten mellan publik, kreatörer och beställare.

Samarbetspartners för releasen var Seriefrämjandet, Skeppet GBG, Seriefest i Väst och Kulturnatta.



Foto: GBGT Box/Åtta45. Illustration uppslag: Amanda Berglund

Presentationer för Arbetsförmedlingen Kultur & Media

I APRIL HÖLL Illustratörcentrum presentationer för ett trettiotal arbetsförmedlare vid Arbetsförmedlingen Kultur & Media. Genom att dela med oss av insikter om vår förmedlande verksamhet och aktuella branschtrender lyfte vi fram den viktiga roll som illustratörer och grafiska formgivare spelar för Sveriges näringslivsutveckling. Vi betonade också hur vår verksamhet stöttar yrkesverksamma kulturföretagare som står utanför traditionella fackliga strukturer och anställningsnormer.

Genom vår modell skapas fler möjligheter för konstnärer att försörja sig – utanför den kommersiella "Star Economy"-logiken – och Illustratörcentrum fungerar som en viktig plattform för nätverk, uppdrag och professionell utveckling för frilansande kreatörer över hela landet.

Atomiserade kontaktvägar

UNDER BOKMÄSSAN I september samtalade Valeria Hedman från Illustratörcentrum och Marie Tillman från Seriefrämjandet om hur illustratörer och serietecknare navigerar dagens digitala landskap för att nå ut med sitt arbete. I samtalet, "Att visa portfolio – var möter tecknarna uppdragsgivarna nuförtiden?", låg fokus på hur plattformar som Instagram, Webtoons, Substack och egna portföljsajter påverkar möjligheterna till nya uppdrag, samt på huruvida format som bloggar och nyhetsbrev nu får ett uppsving. Samtalet riktade sig till både kreatörer och uppdragsgivare och syftade till att ge en uppdaterad bild av hur kontaktvägarna mellan konstnärer och bildköpare förändras – och hur man som frilansare bäst kan synliggöra sitt arbete i en föränderlig bransch.



Rådgivning och arvodesrekommendationer för bättre villkor

FÖR ATT STÄRKA frilansares villkor har Illustratörcentrum under året arbetat med att sammanställa och kvalitetssäkra arvodesrekommendationer inom sitt yrkesfält. Målet är att synliggöra vad som är skäliga och professionella nivåer för olika typer av uppdrag – från illustration och grafisk form till offentliga framträdanden och skolbesök.

På Illustratörcentrums webbplats finns aktuella rekommendationer från systerorganisationerna KLYS, Konstnärernas Riksorganisation och Författarcentrum samlade. Informationen ger uppdragsgivare en lättöverskådlig vägledning i vad som är rimliga ersättningar och stärker förutsättningarna för rättvisa och hållbara avtal.

Illustratörcentrum erbjuder även aktiv rådgivning till beställare kring hur man budgeterar och avgränsar uppdrag – inklusive frågor om nyttjanderätt, skissarvoden och professionella arbetsvillkor. Genom detta arbete bidrar organisationen till ökad kunskap och respekt för det kreativa yrkeskunnandet och skapar bättre förutsättningar för medlemmarna i deras yrkesliv.

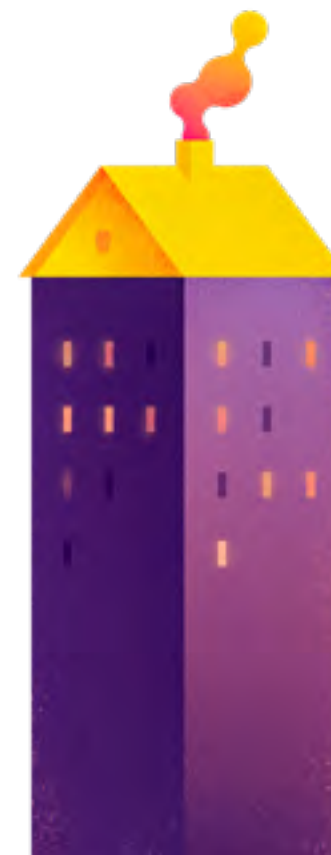
Stärkta konstnärliga möten i skolan

KONSTDEPARTEMENTET ÄR ETT nationellt samarbetsprojekt mellan Konstnärscentrum, Konsthantverkscentrum, Centrum för fotografi och Illustratörcentrum, med syfte att stärka bild- och formkonstens närvaro i skolor och ge professionella kreatörer möjlighet att arbeta med barn och unga. Projektet erbjuder en plattform där skolor och kommuner kan boka in yrkesverksamma kreatörer för skräddarsydda konstprojekt, och där kreatörer får rättvisa arvoden och avtal enligt KLYS arvodesmodeller.

Under 2024 genomförde Konstdepartementet flera regionala utlysningar för att engagera lokala kreatörer. I Örebro län erbjöds professionella bild- och formskapare möjligheten att ta fram konstprojekt riktade till barn och unga.

I Västerbotten genomfördes en liknande satsning där sju bild- och formskapare baserade i regionen erbjöds att ta fram konstprojekt riktade till barn och unga. I samarbete med Bildmuseet i Umeå erbjöds de fortbildning i estetiska lärprocesser och konstpedagogik, samt möjlighet att delta i samtal med konstnärssduon Trådverket. Dessa initiativ syftade till att stärka medlemmarnas kompetens och förmåga att arbeta pedagogiskt med barn och unga.

Genom dessa regionala utlysningar har projektet Konstdepartementet bidragit till att öka tillgången till professionell bild- och formkonst i skolor, samtidigt som medlemmarnas arbetsvillkor och möjligheter att verka inom skolmiljön har förbättrats.



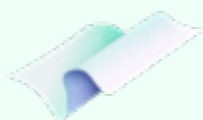
Lansering av Pixel & Penna

Pixel & Penna är Illustratörcentrums nya redaktionella nyhetsbrev, riktat mot uppdragsgivare och beställare. Med utgångspunkt i framgången från *Beställarguiden* – en praktisk lathund för bättre bild- och formbeställningar – fortsätter vi utbilda uppdragsgivare i viktiga frågor som upphovsrätt och bild- och formupphandling. Genom att förse beställare med relevant kunskap strävar organisationen efter att främja bättre villkor för professionella bild- och formutövare och att bidra till en mer hållbar och rättvis arbetsmarknad.



Julklappar 2024

Inför julen 2024 lyfte Illustratörcentrum fram medlemmar som hade produkter till försäljning i julhandeln, exempelvis hos Ikea, Designtorget, Postnord och i egna webbutiker. Syftet var att belysa hur professionell visuell kommunikation från medlemmarna genomsyrar vardagen – från julpapper, tapeter och smycken till förpackningar och filter. Genom att synliggöra dessa produkter ville Illustratörcentrum visa på bredden och mångfalden i den visuella hantverk som medlemmarna skapar och som finns tillgängligt både i butik och online.



ADA

Illustratörcentrum är medlem i ADA som främjar kreativa näringar, framförallt i Västra Götaland, där syftet är att utveckla de kreativa näringarna i västra Sverige. Medlemmarna består av näringsliv och civilsamhälle inom de kreativa näringarna.



Samarbetet med Michelangelo Foundation

Illustratörcentrum fortsätter sitt årliga samarbete med The Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, där vi förmedlar ett tjugotal medlemmar verksamma i Sverige till en exklusiv grupp internationella bildkonstnärer med fokus på hantverk. Detta partnerskap ger våra medlemmar möjlighet att delta i internationella projekt som främjar traditionellt konstnärligt hantverk och ger dem en plats på den globala scenen. Under 2024 fördjupades samarbetet genom att vår medlem Emmelie Salomonsson valdes ut att representera svenskt bildkonsthantverk vid det prestigefyllda evenemanget *Homo Faber* i Venedig.



IC i juryn för Transit Sthlm

Illustratörcentrums verksamhetsledare Valeria Hedman satt i juryn för kulturinkubatorn Transit Stockholms residensprogram, ett tvärdisciplinärt program som samlar konstnärer inom film, scenkonst, bildkonst, formgivning, musik, litteratur och konsthantverk. Genom sitt engagemang har Illustratörcentrum bidragit till att stärka bildkonstens plats inom programmet, särskilt genom att lyfta fram illustration och grafisk form som konstnärliga praktiker. En viktig del av arbetet har varit att säkerställa att de utvalda konstnärerna är yrkesverksamma, vilket garanterar att programmet stöder kulturutövarns långsiktiga utveckling och försörjning.

Optimera din portfolio

För att hjälpa våra medlemmar att synas bättre för uppdragsgivare arrangerades ett webinarium om sökoptimering på vår webbplats. Under träffen guidade Illustratörcentrums kansli deltagarna i hur man använder taggar och kategorier på bästa sätt, och gick igenom hur uppdragsgivare använder söktjänsten och vad de letar efter. Praktiska exempel och tips gjorde det lättare för medlemmarna att optimera sina portfolior och ge ett ännu mer professionellt intryck.



Remissvar om myndighetssammanslagning

Under 2024 inkom Illustratörcentrum med ett remissvar till Regeringskansliet där vi starkt motsatte oss regeringens förslag att slå samman Kulturrådet och Konstnärsnämnden. Vi betonade vikten av att behålla respektive myndighets unika kompetens, målgrupp och uppdrag, samt att en sammanslagning riskerar att försvaga konstnärlig frihet, internationellt utbyte och kultursektorns mångfald. Vårt ställningstagande delades av flera aktörer, och förslaget drogs senare tillbaka – en viktig seger för ett starkt och differentierat konstnärligt ekosystem.



Folk & Kultur 2024

Tillsammans med de övriga tolv centrumbildningarna deltog Illustratörcentrum i februari som utställare på Folk & Kultur i Eskilstuna. Med en gemensam röst lyfte centrumbildningarna fram den kraft de utgör inom kultursektorn – över 13 000 medlemmar och 35 000 förmedlade uppdrag årligen – samt hur de tillsammans arbetar för att stärka professionella kreatörers arbetsvillkor och bidra till ett inkluderande kulturliv i hela landet.



Underground och småskalighet

Under Bokmässan 2024 medverkade Illustratörcentrum i panelsamtalet "Underground och småskalighet – finns framtiden i det handgjorda?" där styrelseledamoten Ben Baker samtalade med Miku Maria Gustavsson från Seriefrämjandet om vikten av hantverk i en digital tidsålder. Samtalet, som knöt an till Illustratörcentrums vykortspopup, lyfte fram det handgjorda som en motkraft till AI-genererade bilder och digital massproduktion. Med fokus på fanzinekultur, småskalig publicering och analogt skapande riktade sig samtalet till både bildbeställare, kreatörer och en allmän publik intresserad av alternativa uttryck och framtidens visuella kultur.



IC på Illustrationsfestivalen

I oktober 2024 deltog Illustratörcentrum på Bildvärld/Gränslands Illustrationsfestival i Malmö – en växande internationell mötesplats för bild och form. Under festivalen genomfördes en smygrelease av den nytryckta jubileumskatalogen *Swedish Illustrators & Graphic Designers 2025*. Vi passade även på att marknadsföra våra medlemmar till en bred och internationell publik, delta i workshops samt nätverka med lokala medlemmar och aktörer inom området. Medverkan bidrog till att stärka Illustratörcentrums närvaro i södra Sverige och synliggöra professionell svensk illustration i ett internationellt sammanhang.

Konsten att leva på sin konst

UNDER 2024 DELTOG Illustratörcentrum i det branschöverskridande projektet *Konsten att leva på sin konst*, en utbildningssatsning i samarbete med Nätverkstan och sju andra centrumbildningar i Västra Götaland. Syftet var att stärka fria kulturskapares förutsättningar att verka långsiktigt genom ökad ekonomisk och professionell hållbarhet.

Utbildningen riktade sig till yrkesverksamma kulturskapare, särskilt medlemmar i centrumbildningarna, som ville utveckla sina arbetssätt. Genom digitala föreläsningar, handledning och mentorskap erbjöds konkreta verktyg inom områden som entreprenörskap, hållbar ekonomi och affärsutveckling – allt med konstnärlig praktik i centrum.

Projektet utgick från deltagarnas behov och erfarenheter och skapade samtidigt plattformar för kollegialt lärande, erfarenhetsutbyte och långsiktig samverkan mellan olika konstområden.

Satsningen knyter direkt an till Illustratörcentrums nationella mål om att stötta medlemmars professionella utveckling och skapa bättre

förutsättningar för ett hållbart yrkesliv inom bild och form. Genom projektet stärktes deltagarnas möjligheter att stå starka på en ofta osäker arbetsmarknad.

Projektet genomfördes i samarbete med Nätverkstan, Författarcentrum Väst, Musikcentrum Väst, Konsthantverkscentrum Väst, Konstnärscentrum Väst, Filmcentrum Väst, Centrum för Fotografi och Danscentrum Väst.

Utbildningen samlade deltagare från hela Västra Götaland och har fungerat som ett pilotprojekt med potential att utvecklas vidare och spridas till fler regioner.

Samverkan i norr – modell för regional branschutveckling

UNDER 2024 ETABLERADE Illustratörcentrum ett nytt regionalt samverkansforum i Norrland tillsammans med andra centrumbildningar verksamma inom det fria kulturlivet. Syftet är att stärka samarbetet mellan olika konstområden, utveckla gemensamma initiativ och skapa branschöverskridande projekt som främjar kulturskapares arbetsmöjligheter i norra Sverige.

Forumet träffas regelbundet för att samordna frågor som rör regionala resurser, uppdragsförmedling, utbildning och långsiktig kompetensförsörjning. Genom detta arbete har Illustratörcentrum Nord blivit en aktiv part i att bygga upp en starkare infrastruktur för bild- och formområdet i regionen.

Samarbetet har redan lett till ett ökat erfarenhetsutbyte och en rad gemensamma initiativ som gynnar både medlemmar och uppdragsgivare. Modellen bygger på lokalt förankrat samarbete med regionala aktörer och fungerar som en katalysator för innovation, hållbarhet och tillväxt inom det kreativa fältet.

Erfarenheterna från IC Nord visar på vikten av en regional närvaro och samverkan som utgår från platsens behov och förutsättningar. Illustratörcentrum ser därför stor potential i att sprida denna typ av samverkansmodell till fler delar av landet som en strategi för att långsiktigt stärka bild- och formskaparnas position på arbetsmarknaden, bidra till kulturens regionala utveckling och skapa relevanta stödstrukturer i hela Sverige.

Under 2024 påbörjades även ett arbete för att undersöka liknande samverkansinitiativ i Västra Götaland inom ramen för IC Väst, med målet att stärka det regionala samarbetet och utveckla fler arbetsförmedlande projekt i västra Sverige.



Nytt statistikverktyg

UNDER ÅRET HAR Illustratörcentrum utvecklat ett nytt statistikverktyg baserat på insikter från *Branschbarometern 2023–2026*, ett projekt finansierat genom återstartsstöd. Verktöget har gett en djupare förståelse för arbetsmarknadsläget inom illustration och grafisk form och belyser behovet av vägledande riktlinjer för beställningar – särskilt inom områden som barnboksillustration och visuellt material som påverkas av AI-teknikens framfart.

Statistikverktyget fungerar både som ett verktyg för omvärldsbevakning och som en grund för analys av branschens utveckling. Det ger viktiga insikter om aktuella trender, yrkesutveckling och kompetensbehov, och erbjuder nya möjligheter att samla in data om uppdragsgivare, uppdragens kvalitet och affärsvärde.

Ett centralt nyckeltal som framkommit är att genomsnittsvärdet på uppdrag som förmedlas via vår matchningstjänst är förhållandevis högt. Denna insikt bekräftar inte bara tjänstens relevans och kvalitet, utan kan också användas för att utveckla mer träffsäkra och strategiska förmedlingsinsatser – både regionalt och nationellt. Under 2024 registrerades också 7 518 klick på våra medlemmars kontaktuppgifter via den digitala portfoliotjänsten, ett mått som indikerar konkret köpintresse och belyser vår roll

som marknadsförande mellanhand för framtida uppdrag. För att ytterligare stärka vår förmedling och kunna mäta den faktiska konverteringen från intresse till uppdrag, planerar vi att vidareutveckla statistikverktyget under kommande år. Målet är att få en mer transparent bild av hur vår verksamhet bidrar till medlemmarnas ekonomiska och yrkesmässiga hållbarhet. Verktöget kommer även att möjliggöra tematiska presentationer av branschspecifik statistik vid trendspaningar, arbetsmarknadsdialoger och framtida riksaktiviteter.

I samband med katalogsläppet *Swedish Illustrators & Graphic Designers 2025*, som markerade vårt 50-årsjubileum, såg vi också en möjlighet att uppdatera och fördjupa kundregistret för att skapa fler matchningar mellan uppdragsgivare och medlemmar.

Statistikverktyget är ett strategiskt utvecklingsområde som fortsatt kommer att spela en avgörande roll i vårt arbete att synliggöra värdet av professionell illustration och grafisk formgivning samt visa styrkan i att vara medlem i centrumbildningen Illustratörcentrum.

För att belysa några aktuella tendenser följer här några exempel som ger en inblick i hur den aktuella utvecklingen påverkar branschen på både kort och lång sikt.

268 titlar – allt fler tar hela risken själva

En växande andel barn- och ungdomsböcker ges idag ut via hybridförlag, där upphovspersonerna själva ansvarar för hela eller delar av utgivningskostnaden. Under 2024 uppgick denna typ av utgivning till 268 titlar, vilket motsvarar 12 procent av den totala barn- och ungdomsboksutgivningen. Enligt Svenska barnboksinstitutet är detta mer än en fördubbling på tre år. Denna utveckling innebär att allt fler visuella kreatörer själva tar på sig den ekonomiska risken för att få sina verk publicerade och nå ut till en bredare publik.



Färre uppdrag när AI genererar bilder

2024 blev året då AI på allvar började ersätta illustratörer i barnboksutgivningen. Enligt Svenska barnboksinstitutet ökar användningen av generativa bildverktyg där bilder skapas utan någon illustratör inblandad. Utvecklingen innebär förlorade arbetstillfällen för yrkesverksamma bildskapare, när illustration ersätts av bildgenerering och hela produktionskedjor hoppar över den viktiga dialogen mellan författare och illustratör.



Källor: Svenska Barnboksinstitutet och Myndigheten för Kulturanalys



Egenföretagare – ungas drömyrke

I rapporten "Skills 2024" från Kulturakademien och Rasmussen Analys framhålls "egenföretagare/entreprenör" som det mest attraktiva framtidsyrket bland unga i åldern 15–25 år, före mer traditionella yrken som polis och läkare. Detta är en viktig insikt för kultursektorn, där många redan verkar som just företagare. Rapporten belyser hur unga människors syn på arbete förändras – från en betoning på traditionella anställningar till en starkare dragning mot självständighet, kreativitet och flexibilitet.



Kreativa företag i Sverige

Kulturella och kreativa branscher (KKB) står för hela 10 procent av alla företag i Sverige.



Starkt fäste i Stockholm

I Stockholmsregionen utgör KKB hela 16 procent av företagen – en tydlig koncentration av kreativa näringar.



Solodrivna verksamheter

80 procent av företagen inom KKB är soloföretag – kreatörer som driver verksamheten helt på egen hand.

Påverkansarbete för starkare villkor och ökad synlighet

UNDER ÅRET HAR Illustratörcentrum intensifierat sitt arbete i samråd, nätverk och branschforum för att synliggöra medlemmarnas villkor och lyfta bild- och formområdet som en avgörande del av kultursektorn. Genom att dela branschstatistik, trender och vår samlade expertis har vi aktivt bidragit till samtal om framtidens kulturarbetsmarknad – både på nationell och regional nivå.

Vi har representerat fältet i nationella samråd med Arbetsförmedlingen Kultur och Media, där vi lyft frilansares specifika villkor inom både illustration och grafisk form – två områden som hanteras separat av myndigheten, men som i praktiken är tätt sammanvävda. Våra insatser har bidragit till ökad förståelse för den kreativa sektorns verklighet. Vi har även deltagit i regionala samråd i bland annat Västra Götaland och Skåne, där vi fört in bild- och formperspektivet i diskussioner om nya kulturplaner och branschutveckling.

Samarbetet inom centrubildningarnas nationella samråd har stärkts ytterligare under året. De 13 centrubildningarna har träffats regelbundet för omvärldsbevakning och strategisk samverkan. Tillsammans har vi presenterat våra verksamheter och delat aktuella spaningar från våra respektive konstområden på Kulturrådets enhet för centrubildningar. Under *KLYS Mötesplats 2024* lyfte Illustratörcentrum centrubildningarnas roll och deras förankring i kulturpolitiken.

Vårt internationella engagemang har också vuxit, framför allt genom det europeiska nätverket European Illustrators Forum (EIF), där vi löpande utbyter kunskap och erfarenheter med systerorganisationer inom illustration och bildberättande i Europa.

Ett särskilt fokusområde under året har varit tillgången till relevant och nyanserad statistik. Officiell statistik missar ofta de specifika villkor som präglar professionella kreatörer inom illustration och grafisk form, vilket vi aktivt har påpekat i dialog med bland annat Myndigheten för Kulturanalys och Konstränsnämnden. Vårt mål är att den data som används för kulturpolitiska beslut och insatser bättre ska spegla våra medlemmars verklighet.

Genom vårt aktiva deltagande i dessa sammanhang arbetar vi för att stärka de professionella kreatörernas ställning, synliggöra våra medlemmars arbetsvillkor och skapa långsiktiga strukturer som stödjer ett hållbart och levande kulturföretagande i hela landet.

Stabilitet och framtidstro

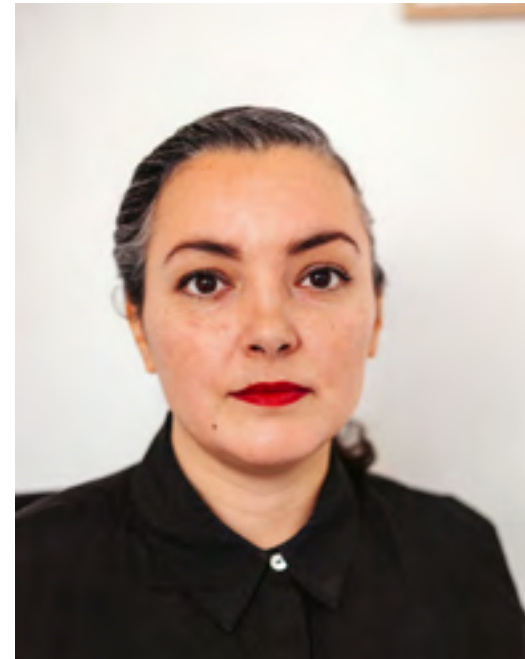


Foto: Emily Frick

UNDER 2024 GENOMFÖRDE Illustratörcentrum ett omfattande förändringsarbete i samband med att den tidigare verksamhetsledaren, efter ett decennium i rollen, valde att gå vidare i sin karriär. För att säkerställa kontinuitet och stabilitet i verksamheten trädde organisationens dåvarande ordförande, Valeria Hedman, in som tillförordnad verksamhetsledare. Vid årsskiftet 2024/2025 erbjöds hon den permanenta rollen som verksamhetsledare, vilket markerade ett viktigt steg i organisationens utveckling.

Med en lång relation till Illustratörcentrum som styrelseledamot sedan 2017 och ordförande mellan 2019 och 2023, bidrar Valeria Hedman med en unik kombination av strategiskt ledarskap, konstnärlig expertis och bransch-

kunskap. Hon är en erfaren grafisk formgivare med över 20 års yrkeserfarenhet, och har en gedigen utbildning från Central Saint Martins i London, samt även själv varit utbildare i design på högskolor både i Sverige och utomlands bland annat Konstfack, Beckmans och University of the Arts London. Dessutom är hon en del av designduon Transfer Studio, känd för sitt prisbelönta arbete inom visuell kommunikation.

Illustratörcentrum har genom denna ledarskapsförändring förstärkt sin förmåga att navigera i en föränderlig bransch och tydligt stärkt sin position som en ledande aktör för frilansande kreatörer. Organisationen fortsätter att verka för långsiktigt hållbara arbetsvillkor, skapa nya uppdrag och bidra till en stärkt position för bild- och formskapare i hela Sverige.

Denna förändring understryker Illustratörcentrums förmåga att anpassa sig och förnya sig, och stärker organisationens strategi att skapa en hållbar och utvecklingsorienterad plattform för sina medlemmar i en dynamisk och globaliserad arbetsmarknad.



Vi lyssnar och lär

ILLUSTRATÖRCENTRUM GENOMFÖR ÅRLIGEN en nationell medlemsenkät för att samla in data om medlemmarnas arvodesnivåer, uppdragstyper, ekonomiska villkor och de utmaningar de möter på arbetsmarknaden. Resultaten ger en omfattande och nyanserad bild av situationen för frilansande illustratörer och grafiska formgivare i Sverige och utgör en viktig grund för både strategiskt utvecklingsarbete och medlemsnära stödsatser.

Enkäten spelar en central roll i att identifiera aktuella branschtrender, kartlägga kompetensbehov och utforma träffsäkra insatser, både nationellt och regionalt. Till exempel har resultaten använts som underlag för kompetensutvecklingsinitiativ, såsom den framgångsrika animationskursen i samverkan med Kulturakademien. Regionalt ger enkäten värdefull information för att utveckla relevanta utbildningar, anpassade medlemsaktiviteter och lokalt stöd.

Enkäten har också blivit ett viktigt verktyg i Illustratörcentrums kulturpolitiska påverkan. Insamlad data används aktivt i remissvar, skrivelser och samtal med beslutsfattare och myndigheter för att belysa yrkets ekonomiska villkor och behovet av riktade åtgärder för att stödja en hållbar kulturarbetsmarknad.

Dessutom fungerar enkäten som ett stöd för medlemmarna själva – genom att lyfta fram statistik och arvodesnivåer ger den medlemmarna bättre argument i förhandlingar om uppdrag och arbetsvillkor.

Medlemsenkäten är således inte bara ett internt utvecklingsverktyg utan också ett instrument för extern påverkan och långsiktigt arbete för att stärka branschen. Genom att lyssna, mäta och agera står Illustratörcentrum väl rustat att företräda och utveckla yrkesrollen inom illustration och grafisk form – både i praktiken, i politiken och i samhällsdebatten.



Verktyg för rörlig bild – stärkt konkurrenskraft genom ny kunskap

ILLUSTRATÖRCENTRUM ERBJUDER TILLSAMMANS med Kulturakademien en fortbildningskurs i animation, särskilt framtagen för professionella inom illustration, grafisk design och bildkonst. Kursen är utformad för att möta den snabbt växande efterfrågan på rörlig bild och visuell kommunikation, och ger deltagarna möjlighet att utveckla sina färdigheter i att animera egna illustrationer – ett värdefullt komplement till det traditionella uppdragsutbudet.

Som en strategiskt viktig arbetsmarknadsutbildning stärker kursen medlemmarnas yrkeskompetens och ökar deras konkurrenskraft i en föränderlig bransch. Den erbjuder både fysiska träffar och distansundervisning och ger konkreta verktyg för att bredda tjänsteutbudet, nå nya uppdragsgivare och skapa fler inkomstmöjligheter.

Illustratörcentrum har varit delaktigt i att ta fram kursidé, innehåll, urval och utvärdering, med syftet att erbjuda relevant och högkvalitativ kompetensutveckling anpassad efter yrkets behov.

Kursen är ett tydligt exempel på hur vi arbetar för att stötta våra medlemmars långsiktiga hållbarhet och position på arbetsmarknaden, i nära samverkan med Kulturakademien och med stöd från Västra Götalandsregionen och Region Halland.

Digital lunchträff i norr

SOM EN DEL av vårt arbete i norra Sverige initierade Illustratörcentrum tillsammans med Danscentrum, Författarcentrum, Teatercentrum och Centrum för Dramatik en digital lunchträff. Syftet var att skapa ett gemensamt forum för kulturarbetare och frilansande kreatörer i regionen, oberoende av konstområde eller medlemskap.

Lunchträffen erbjöd deltagarna en möjlighet att bekanta sig med centrumbildningarnas verksamheter i Sveriges nordligare län, utbyta erfarenheter och nätverka i mindre digitala samtalsgrupper. Träffen avslutades med en introduktion till organisk processmetod – ett verktyg som hjälper konstnärer att bygga hållbara strukturer för sitt konstnärliga arbete, och som kan komma att ligga till grund för en gemensam framtida workshop.

Genom denna insats stärkte Illustratörcentrum sin närvaro i region Norr och bidrog till ett tvärkonstnärligt nätverk för professionellt verkssamma inom illustration, grafisk form, litteratur, dramatik, dans och teater. Träffen är ett exempel på hur samverkan mellan centrumbildningar kan skapa nya kontaktytor och stödstrukturer för frilansande kulturskapare i hela landet.



Nya kontaktytor och stark portfolio

UNDER 2024 ARRANGERADE Illustratörcentrum en portfolioföreläsning i Göteborg i samarbete med Creators Connect, ett nätverk för kulturskapare på flykt. Syftet var att skapa ett forum för erfarenhetsutbyte mellan konstnärer på flykt och etablerade kollegor med lokala praktik- och kontaktnät. Fokus låg på hur visuella kreatörer kan utveckla starka och målgruppsanpassade portfolior för att nå byråvärlden. Två erfarna art directors delade med sig av konkreta råd om presentation, innehåll och hur kreatörer kan sticka ut på en konkurrensutsatt marknad.

Föreläsningen hölls på engelska med ukrainsk tolkning och riktade sig särskilt till professionella illustratörer och grafiska formgivare, inklusive nyanlända från Ukraina, samt andra yrkesverksamma som ville utveckla sina portfolior och öka antalet uppdrag.

Målet med föreläsningen var att ge deltagarna konkreta verktyg för att stärka sin position på arbetsmarknaden, skapa nya kontaktnät mellan lokala och internationella aktörer och främja ett inkluderande konstnärligt sammanhang. Genom att förbättra deltagarnas visuella kommunikation och självpresentation bidrog projektet till ökad försörjningsförmåga och bättre etableringsmöjligheter för frilansande bild- och formskapare.

Projektet stöder Illustratörcentrums nationella mål om att erbjuda kompetensutveckling, synliggöra medlemmar och verka

för en breddad rekrytering av professionella kreatörer inom illustration och grafisk form. Föreläsningen genomfördes i samarbete med Creators Connect, Göteborgs Bildverkstad, Förvaltningen för kulturutveckling (VGR), Svenska Tecknare, KKV Göteborg, Centrum för Fotografi och ADA – en mångfald av aktörer som gemensamt arbetar för att främja hållbara villkor för konstnärer och kreatörer i Sverige.



Årsredovisning för räkensårsåret 2024

Illustratörcentrum
Org nr 802007-0085

Styrelsen avger följande
årsredovisning.

Innehåll

31	Förvaltningsberättelse
32	Flerårsöversikt
33	Resultaträkning
34	Balansräkning
35	Noter

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla
belopp i kronor.

Förvaltningsberättelse

Om verksamheten

Föreningen med säte i Stockholm registrerades
år 1975. Illustratörcentrum är en ideell förening
för yrkesverksamma bild- och formskapare inom
illustration och grafisk formgivning. Förening-
ens ändamål är att skapa goda förutsättningar
för medlemmarnas yrkesutövning.

Under 2024 hade Illustratörcentrum 1 123 yrkes-
verksamma medlemmar.

Främjande av ändamålet

Under verksamhetsåret har Illustratörcentrum
fortsatt att utveckla sitt arbete för att främja
sina ändamål. Särskild fokus har lagts på att
effektivisera uppdragsförmedlingen genom
digitalisering och tydligare processer. Samti-
digt har föreningens marknadsföring gentemot
beställare stärkts genom riktade insatser och
strategiska samarbeten. Den regionala närva-
ron har också förstärkts genom vidareutveck-
ling och stöd till de regionala arbetsgrupperna,
vilket har bidragit till ökad aktivitet och engage-
ment i hela landet.

Väsentliga händelser under räkensårsåret

Precis som resten av kulturområdet i Sverige
har Illustratörcentrum påverkats av nedskär-
ningarna inom kultursektorn. Trots att kulturar-
betsmarknaden är i stort behov av våra tjänster
och expertis har minskade offentliga bidrag
inneburit att vi har behövt anpassa vår verk-
samhet och minska vår personalstyrka. Trots
dessa utmaningar har vi lyckats upprätthålla
kärnverksamheten och fortsätta vårt arbete för
att stärka medlemmarnas förutsättningar för ett
hållbart yrkesliv.

Genom strategiska prioriteringar och effektiv-
iseringar har vi säkrat att Illustratörcentrum kan
fortsätta vara en viktig del av ekosystemet inom
branschen. Vi ser fram emot att vidareutveckla
vår verksamhet och hitta nya vägar för att
stödja våra medlemmar och verka för en star-
kare och mer hållbar kultursektor i framtiden.

Flerårsöversikt

Flerårsöversikt	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	3 576 719	3 871 852	6 113 446	4 342 782
Resultat efter finansiella poster	6 362	-331 622	967	5 740
Soliditet	23,24 %	38,35 %	27 %	19 %

Resultaträkning

Föreningens intäkter	Not	2024	2023
Föreningsavgifter		662 148	581 057
Bortskrivning obetalda medlemsavgifter tidigare år		0	-25 745
Reglering dubbelbetalda medlemsavgifter tidigare år		-5 700	0
Anslag Kulturrådet och övriga bidrag		2 595 500	2 883 875
Övriga intäkter		324 771	432 665
Summa föreningens intäkter		3 576 719	3 871 852
Föreningens kostnader			
Personalkostnader	3	-1 791 385	-2 602 022
Övriga externa kostnader		-1 802 255	-1 616 316
Summa föreningens kostnader		-3 593 640	-4 218 3380
RÖRELSERESULTAT		-16 921	-346 486
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och resultatposter		25 130	16 890
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 847	-2 026
Summa finansiella poster		23 283	14 864
Resultat efter finansiella poster		6 362	-331 622
ÅRETS RESULTAT		6 362	-331 622

Balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2024-12-31	2023-12-31
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		690	2 500
Övriga fordringar		30 699	15 257
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		74 780	39 618
Summa kortfristiga fordringar		106 169	57 375
Kassa och bank		970 086	578 292
Summa omsättningstillgångar		1 076 255	635 667
SUMMA TILLGÅNGAR		1 076 255	635 667
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital vid räkenskapsårets början		243 804	575 426
Årets resultat		6 362	-331 622
Summa eget kapital		250 166	243 804
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		161 712	2 600
Skatteskulder		12 788	14 427
Övriga skulder		68 982	181 855
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		582 607	192 981
Summa kortfristiga skulder		826 089	391 863
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 076 255	635 667

Noter

NOT 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

NOT 2 Nettoomsättning per rörelsegren

	2024	2023
Medlemsavgifter	662 148	581 057
Bortskrivning obetalda medlemsavgifter tidigare år	0	-25 745
Reglering dubbelbetalda medlemsavgifter tidigare år	-5 700	0
Anslag Kulturrådet och övriga bidrag	2 595 500	2 883 875
Övriga rörelseintäkter	324 771	432 665
	3 576 719	3 871 852

NOT 3 Medelantal anställda

	2024	2023
Medelantalet anställda	2	4
Totalt	2	4

NOT 4 Definition av nyckeltal

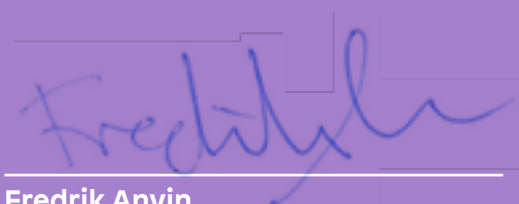
Soliditet
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Styrelsens underskrifter

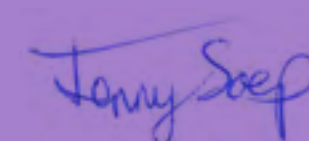
Min revisionsberättelse
har lämnats den 20 april 2025

Michael Christensson
Auktoriserad revisor

Sebastian Thelander Sjöstrand
Förtroendevald revisor



Fredrik Anvin
Ordförande



Jenny Soep



Ben Baker



Alexandra Falagara



Rickard Grönkvist



Anna Stam (suppleant)



Illustratörcentrum